

景德镇市文化广电新闻出版旅游局

景文旅文〔2024〕83号

〔分类：A1〕

签发：盛璟晶

〔公开〕

关于市政协十四届四次会议

第200号提案的答复

刘志辉委员：

您提出的案由为“关于强化千年瓷都IP品牌扶持本土陶瓷企业发展的建议”收悉。随着文化产业的快速发展，文化IP已经成为文旅产业的重要驱动力，为行业带来了新的商业模式和创新形态。近年来，景德镇持续深化文旅融合，将陶阳里、陶溪川、陶源谷、陶科园、陶博城等“五陶”作为文旅融合的重点来抓，突出特色、错位发展、打响品牌，构建以陶瓷文化为核心要素的全域旅游新格局。根据您的提建议，现就我市文旅产业发展工作情况答复如下：

一、多措并举助力陶博城良性发展。景德镇国际陶瓷博览

交易中心（陶博城）是我市深入贯彻国家试验区“两地一中心”战略、打造对外文化交流新平台的重点项目。在持续扩大陶博城知名度和陶博城对外影响力方面，我市各单位利用各自新媒体平台通过及时转发相关宣传概念片、招商政策、精彩活动，并将陶博城作为公务接待、参观的必打卡点，充分利用重大会议、团队活动等时机宣传推广，进一步营造“人人都说陶博城，人人都去陶博城”的氛围。

二、守正创新促进陶阳里文旅融合。陶阳里历史文化街区保留了景德镇最丰富的历史和文化信息，是景德镇陶瓷文化的见证地，被誉为景德镇的“活化石”。近年来，陶阳里历史文化街区遵循保护第一、修旧如旧的要求，实现了陶瓷文化保护与文旅产业发展的良性互动。在此基础上，陶阳里开展多种活动，“陶阳庙会”、“岁岁鸭”IP发布、景德镇文旅×腾讯互动娱乐数字文创生态计划发布会暨“龙韵瓷华 联盟雅集”英雄联盟跨界艺术展、“瓷都城事，发现城事的层次美”特别影展等，通过传统与现代相结合的方式，多层次展现景德镇这座瓷都的独特魅力，吸引更多年轻人来景德镇打卡。

三、加强传播提升景德镇品牌建设。充分发挥独特的文化旅游资源优势，大力开展文化大挖掘、促进文旅大融合、塑造地域大特色、擦亮瓷都大品牌，并利用新媒体图文及短视频平台大力推广。2023年，景德镇旅游行业热搜在诸多新媒体平台跻身全国前列，全年接待游客同比增长50%、旅游总收入同比增长65%。“景德镇制”、“景德镇菜”、景德镇网红

打卡地、精品路线、节庆活动等关键词在各新媒体平台上热度飙升。

在流量经济时代，文化 IP 将助力文旅产业发展。陶溪川、景博、陶阳里御窑景区、无语佛……这些叫得响亮的文化 IP 已经逐渐成为举世瞩目的文化新地标，也成为游客来景的其中一个重大的原因。下一步，景德镇将继续坚定走特色发展之路，以文塑旅、以旅彰文，通过不断提升旅游服务品质，精心策划特色文旅活动，丰富文旅产品供给，以真诚热情待客，既收获佳绩，又在文旅领域树立起高分标杆。

衷心感谢您对景德镇文化旅游事业的关心、关怀，并提出宝贵的意见建议，也希望您继续关注并支持我市文化旅游产业的发展！

附件：政协提案办理情况征询意见表

景德镇市文化广电旅游局

2024年6月28日

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。

联系人及联系电话：吴海泉 13979877377

政协提案办理情况征询意见表

承办单位填写	提案者	刘志辉		通讯地址及 联系电话	昌江区妇联 13979860826		
	提案标题	关于提升瓷都文创旅游发展的建议					
	提案编号	200	办理结果分类 (A1、A2、A3、 B1、B2、C1、C2)			A1	
	承办单位	市文旅局					
委员填写	办理态度	满意	✓	基本满意		不满意	
	办理结果	满意	✓	基本满意		不满意	
	意见建议:	提案者签名: 刘志辉 2024年6月28日					

备注:1.办理结果分类标准:对已经解决、采纳或部分采纳的,标注为“A1”;对本年度内能基本解决的,标注为“A2”;对已有规定的,标注“A3”。对所提问题已列入近期工作计划,三年内能够基本解决的,标注“B1”;对已列入规划、有解决问题的路线图和时间表的,标注“B2”。对暂时难以解决,但是拟在工作中研究参考的,标注“C1”;对因法律和政策的规定或者目前条件不具备确实无法解决的,标注“C2”。2.委员意见建议须本人填写并签名;3.填写完成后,承办单位保留一份存档,一份报市政协提案委,一份报市政府督查室。