

景德镇市文化广电新闻出版旅游局

分类：A1

景文旅文〔2023〕41号

签发：盛璟晶

关于对市第十六届人民代表大会第三次会议 第70号建议的答复

尊敬的梁春代表：

您提出的《关于促进疫情后我市旅游业发展的建议》已收悉。首先感谢您长期以来对我市文化和旅游工作的关心和支持，经研究，现答复如下：

一、疫情期间促进旅游业主要工作

疫情期间，尤其2022年，在市委、市政府的坚强领导下，我市聚焦“作示范、勇争先”目标要求，以国家陶瓷文化传承创新试验区建设为统领，着力惠企纾困、转型升级、做旺消费、扩大贸易，推动文旅产业发展保持良好态势，工作亮点纷呈。我市因文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系

建设完善、消费质量水平高，获国务院首次文化和旅游产业领域督查激励（2021 年度，全国仅 10 个），是入围的唯一非副省级地市。2022 年全年接待游客 4466.69 万人次，实现旅游总收入 362.96 亿元，较好实现市场回暖。

一是全力以赴推进惠企纾困，推动产业稳中有进。市委书记刘锋、市长胡雪梅及文化和旅游产业链链长——市委宣传部部长林蓉、副市长徐辉等常态深入重点文旅项目、文旅企业调研调度、帮扶纾困。市政府出台《关于有效应对疫情帮助中小企业纾困解难政策措施的通知》、《关于进一步帮扶文旅企业纾困发展的若干措施的通知》。文旅部门深入开展“万千入万企”活动，加强惠企纾困政策宣传、落实，有效推动文旅营商环境优化。市国控集团、陶文旅集团、城投集团分别获得文旅设备购置与更新改造贴息贷款 5 亿、3.85 亿、3.2 亿元，均为全国、全省大单，占全省比例 1/7 强。“文企贷”已入库企业 63 家，2022 年新增入库 36 家，已获批贷款企业 31 家，发放贷款 4024 万元。累计暂退 46 家旅行社质保金 1125 万元。划拨 189 万支持 9 家国家级夜间文旅消费集聚区、省级数字文化创意设计重点项目发展。

二是全力以赴促进转型升级，强化优质文旅供给。加强传承创新，御窑创国家 5A 级景区取得实质性进展，获全省首位推荐。编制完成御窑申遗文本，打造 8 个申遗备选要素点，设立全球首个古陶瓷基因库，非遗馆建成开馆，成功举办 2022 国际版权论

坛。狠抓重点项目，陶溪川三期、瓷源境、高岭·中国村、西湖·荻湾和浮梁古县衙、高岭·瑶里风景名胜区等建设、提升工程进展顺利。发展数字文旅，陶溪川文创街区获评国家旅游科技示范园区，国内首家陶瓷版权交易中心投入使用，陶瓷大学牵头组建文化和旅游产业陶瓷科技创新联合体，高岭·中国村景区获评省Ⅰ级智慧景区，“畅游景德镇”APP上线并平稳运行。乡村旅游提质，瑶里镇和瑶里景区入选“乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路，瑶里镇、高岭·中国村、寒溪史子园、三宝国际瓷谷4景区入选“稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路，浮梁县金竹花果山景区成功创建省4A级乡村旅游点，鹅湖镇获评第五批省级“两山”基地。通航旅游特色凸显，浮梁通用机场一期项目建成，江西直升机科技馆获评全国科普教育基地。旅游企业发展壮大，三宝瓷谷获评全国版权示范园区（基地），陶文旅集团再次入围“全国文化企业30强”提名企业，陶溪川文创运营有限公司获颁省文化企业20强。县域文旅高质量发展，昌江区获省文化产业重点县（市、区）。

三是全力以赴发展夜间经济，做旺文化旅游消费。持续推进国家文化和旅游消费试点城市建设，“夜珠山”消费带模式获文化和旅游部、江西省委深改委全国、全省推广，市委、市政府出台专项意见，推进“夜珠山”全域化，陶阳里御窑获评第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。做好元旦、春节、清明、五一、

端午、中秋、国庆假期文旅消费促进活动，深入开展“嘉景游 镇当时”、江西“百城百夜”文旅消费月、消费季活动，市、县（市、区）两级累计发放文旅消费券 1000 万元，发行推广长江中游“三省一卡通”和“江西旅游一卡通”，大力“引客入景”。

二、2023 年以来促进复苏主要工作与亮点

2023 年以来，我局抢抓后疫情时代文旅复苏机遇，全面推动旅游业快速复苏，今年“五一”期间，我市出现客房供不应求局面。在推动旅游业复苏方面，主要做了以下工作：

一是加强旅游宣传推广。“瓷上中国景德镇”品牌宣传登陆央视。在省文化和旅游厅的精心指导下，联动九江、鹰潭、抚州三地联合开展“九鹰抚景·嘉游赣”文化旅游推介活动，先后在上海、福州、泉州、潮州、汕头等地举办，拓展长江经济带、海峡西岸、粤港澳大湾区客源市场。**二是大力引客入景。**发行“景德镇文旅一卡通”，整合景德镇各县区及周边 9 地市 25 家景区、4 家影院、14 项体验项目、1 个温泉，让游客 365 天玩个过瘾，总价值 15055 元，官方统一售价 200 元，“一卡通”面向全国游客及本地市民、工会职工会员发行。“一卡通”的发行可提高景德镇本地景区在持卡人中的知名度，刺激持卡人前往本地景区，将更多游客留在本地消费，促进景德镇景区向公园化方向发展，从而带动区县消费，促进经济发展。**三是大力做旺夜间消费。**发放文旅消费券 300 万元，做旺春季文旅消费。推

进“十五景三宴三剧”常态化运营，指导、推进乐平老北街招商、陶溪川举办“陶然集”、大唐茶市、china 旅游演艺常态化运营。五一前夕，市文旅系统抢抓复苏机遇，组织 200 余项精彩活动，其中涉及夜经济 80 余项，全力将“五一”文旅消费特别是夜经济推向高潮。

三、下一步工作计划

我局将以国家试验区建设“五年树标杆”为目标，以文化和旅游产业链建设为抓手，持续推动全市文旅产业高质量发展。针对您关注的政策扶持政策导向，目的地推广，旅游人才引进和旅游业转型升级、旅游科技发展问题，我们将着力从以下几个方面大力推进。

一是推动政策落实。争取市委、市政府支持，会同发改、财政、人社、税务、教体、工会等部门，参考文旅产业发展和文旅消费新趋势，总结“五一”文旅消费经验和不足，启动对《关于促进旅游产业高质量发展的意见（试行）》的调研、落实工作，争取在上级资金支持和市财政允许的情况下，对存量文旅项目盘活、企业品牌创建、旅行社引流等落实一定奖补、刺激举措。加强文旅产业链组织领导，突出文化和旅游金融支持，扩大“文企贷”“文旅贷”“版权贷”等扶持力度，强化惠企纾困。

二是强化合作引流。组织我市各景区与九江、抚州、鹰潭等及外省景区形成联盟，将“清-婺-景”“庐-景-婺”等景德镇文

化、风景、红色旅游精品路线升级版全力推送到中远程市场，通过景区联盟营销，实现资源互补、目的地互推、游客互送。吸引和鼓励入景踩线采风，预计年内举办 2023 “丝绸之路”旅游城市联盟成立大会，鼓励各旅行社组织国内外媒体，旅行商参与我市旅游活动，以我市作为主要考察目的地，加强旅游线路推广及宣传。

三是鼓励引才留才。强化文旅领域营商环境建设，为文旅人才发展营造良好环境。积极引导、推动文旅企事业单位，适应产业实际需求，强化“事业、待遇、感情”并重，更大力度引才、留才。鼓励文旅人才争创金牌导游、乡村文化和旅游能人、百千万人才，争取上级专项资金开展奖补。启动“青年陶瓷人才扶持孵化项目暨青年陶瓷 100”项目，完善“景漂”人才金融支持、税收奖励等扶持政策。

四是促融合促转型。坚持项目为王，大力开展文化和旅游项目招商、建设，推动陶阳里、陶溪川、三宝国际瓷谷、陶瓷产业园等转型升级和陶源列车项目落地。争创“国字号”平台，推动国家文化和旅游消费示范城市、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家对外文化贸易基地、国家文化产业示范园区(基地)、国家工业旅游示范基地、国家级夜间文化和旅游消费集聚区和江西“风景独好”旅游名县等品牌落地。发挥陶溪川文创街区“国家旅游科技示范园区”、高岭·中国村江西省 I 级智慧旅

游的示范带动效应，推动畅游景德镇 APP 升级和广泛运用。大力发展数字文旅、陶瓷文化创意和设计服务业，推动数字经济产业园、陶溪川直播基地京东景德镇陶瓷产业数字化项目、景德镇古陶瓷基因库数字化平台建设项目、御窑博物院数字化展示提升项目、珠山东市数字经济产业园项目、景德镇陶溪川跨境电商促进中心建设项目、艺次元 5G 展厅一期建设项目、宁封窑数字经济产业基地、甲古文数字文化创意产业基地等项目落地。

景德镇市文化广电新闻出版旅游局

2023 年 4 月 28 日



抄送：市人大教科文卫工作委员会，市政府办公室

联系人及电话：高杰华 17707983961

邮政编码：333000

景德镇市文旅局办公室

2023 年 4 月 28 日印发

人大代表建议办理情况征询意见表

代表姓名	梁春	通讯地址	景德镇市紫晶国际旅行社有限公司		
建议内容	关于促进疫情后我市旅游业发展的建议			建议编号	70
承办单位	景德镇市文旅局	电话	0798-8224591		
满意	√	基本满意		不满意	
代表意见：					
说明：此表一式三份，请代表如实填写后，1份寄承办单位，1份寄市人大选任联工委，1份寄市政府办公室。					

代表签名：梁春

2023 年 4 月 28 日