

景德镇市文化广电旅游局

景文旅文〔2026〕41号

〔分类：A1〕

〔公开〕

关于市政协十四届六次会议 第001号提案答复的函

曹潇毅委员：

您提出的《关于将陶阳里景区与御窑景巷统一管理的建议》收悉。衷心感谢您深耕瓷都老城历史文脉，立足御窑文化遗产保护、申遗文旅提质、5A级景区创建大局，精准指出陶阳里、御窑景巷分域运营现存短板，从统一机构、整体规划、宣传营销三方面提出系统性举措，提案紧扣我市国家陶瓷文化传承创新试验区建设与“申遗后半篇文章”工作部署，贴合老城文旅一体化发展实际，具备极强指导性与实操性。收悉提案后，我局第一时间统筹市自规局、陶文旅集团、古镇公司等会办单位会商，逐项对照建议落地推进一体化统筹工作，相关举措已基本落实到位，现就办理情况答复如下：

一、统筹全域规划布局，打通两区空间联动硬件支撑

陶阳里与御窑景巷同属中心城区核心历史城区，是御窑文化文旅融合延伸核心板块。我市长期坚持“整体规划、分步实施”发展思路，自2013年起完成两大片区规划方案审批落地，同步厘清各运营主体权责边界，御窑景巷已正式纳入陶阳里历史文化旅游区整体规划，作为创5A核心配套片区一体推进建设。针对片区交通拥堵、线路割裂问题，我局联动自然资源规划部门开展御窑周边交通专项疏导研究，落地樟树弄、中华北路西侧昌江大道南侧露天停车场；依托太平巷南片区文旅基建、景德镇宾馆改造项目，同步推进市政道路建设验收，打通老城道路微循环，充分发挥御窑景巷游客中转分流功能。同步落实“一江两岸”保护更新规划，践行“还江于民、还岸于民”理念，依托昌江沿岸廊道串联两区文旅资源，为陆路、水路游览线路一体化串联奠定空间基础。片区风貌管控、配套设施建设均纳入统一规划标准，为两区统一管理搭建完整空间框架。

二、落地一体化运营体系，实现品牌、宣传、渠道全域协同

围绕您提出的统一宣传营销、业态互补等建议，我局牵头推动运营主体全面落实一体化融合举措，常态化协同运营机制已稳定运行。一是全域统一品牌视觉体系，2025年10月完成御窑景巷全域公共设施标准化升级，景区座椅、旅游公厕、垃圾桶等硬件LOGO、外观全部对标陶阳里规范，形成统一完整的“陶阳里”核心文旅品牌形象。二是构建联合宣

传推广矩阵，统一编制覆盖两区全部核心节点的全景导览宣传册，投放至双方游客中心、城区各咨询点位，规划串联老城博物馆、五王庙古戏台、大顺布点的一体化游览线路；线上景区官方导览地图同步纳入御窑景巷全域资源，线上线下客流互通、线路共享。三是创新市场化联动运营模式，推动两区建立节庆活动信息互享、商户资源互推合作机制；同步谋划全域通用消费券发放机制，以统一商业扶持带动片区业态繁荣。结合御窑景巷暂无水路游览业态的客观现状，因地制宜优化联动产品，规避业态重复内卷，实现两区业态错位互补、形象共塑、资源共享。各运营单位严格服从全市文旅整体布局，常态化做好场地运维、环境整治、业态管控与游客服务保障，全力支撑片区一体化管理。

三、搭建跨部门协同机制，凝聚统筹发展工作合力

针对提案提出设立统一统筹机构、多部门协同决策的建议，目前已成立陶阳里历史文化旅游区创5A工作专班，统筹推进片区规划、运营、业态管控、遗产保护全链条工作。自然资源规划部门全程提供项目建设自然资源要素保障，所有新建、改造项目同步落实风貌管控、配套同步施工同步验收要求；运营主体各司其职、协同配合，围绕景区创5A开展品牌共建、线路互通、客流互导工作，破解多主体运营带来的资源分散、脉络割裂问题。针对片区中长期业态升级、全域票务整合等深层次事项，由市级层面统一统筹谋划，形成上下联动、多方协同的管理格局，切实维护老城瓷业历史文化肌理完整统一。

下一步，我局将以本次提案办理为契机，持续以陶阳里创 5A 工作为总抓手，深化陶阳里、御窑景巷一体化统筹管理。一是细化一体化发展提升方案，持续完善两区陆路接驳配套，结合昌江“一江两岸”规划逐步探索水路联动游览产品，强化旺季游客分流功能；二是丰富联合宣传营销载体，常态化开展码头主题联合文旅活动，迭代线上一体化导览平台，稳步探索全域联动套票、优惠互通产品；三是持续优化跨部门、跨主体协同机制，动态梳理片区业态布局，推动两区业态差异化、特色化发展，杜绝同质化竞争；四是联动各单位持续完善片区交通、游览、商业配套，夯实 5A 创建与申遗文旅发展基础，真正实现两区资源整合、品牌统一、业态共兴，推动老城核心文旅板块从单点流量向全域长效发展转变，助力国家陶瓷文化传承创新试验区高质量建设。

再次感谢您对全市文旅事业的关心支持，助力我市陶瓷文旅事业提质升级。

附件：政协提案办理情况征询意见表

景德镇市文化广电旅游局

2026 年 7 月 14 日

